

タイトル	HTML : <h1>
書き出しの文章	
1.見出し 文章	HTML : <h2>
1-1.小見出し 文章	HTML : <h3>
1-2.小見出し 文章	HTML : <h3>
1-3.小見出し 文章	HTML : <h3>
2.見出し 文章	HTML : <h2>
3.見出し 文章	HTML : <h2>
⋮	
まとめ	HTML : <h2>

まとめの文章

タイトル (例：○○する3つのポイント)
上位表示させたいキーワードを含む (なるべく左に配置)
数値を含む (○○の3つのポイント など)

書き出しの文章
200文字~300文字 ここを読んだだけで結論がわかりそうな文章。
結論を言っちゃっても良い。
この目的はページの滞在時間を長くさせること。 悩みを持ってページに訪れたユーザーの目的が解決できそう・もう少し先を知りたいと思わせる文章にして次のセクションにつなげる。

この最初のセクションで、ユーザーの悩みをすべて解決できるように整理する。
1.見出し (例：○○する3つのポイントとは)
ここでは、上位表示させたいキーワードを含める。 検索してきたユーザーにとって必要な情報があると思わせるために「見出し」にキーワードを含める。
その下の「小見出し」は必要に応じて、ユーザーの悩みを解決できるまで整理する。
1-1.小見出し (例：ポイント1 ●●●●、)
1-2.小見出し (例：ポイント2 ●●●●、)
1-3.小見出し (例：ポイント3 ●●●●、)

ユーザーの悩みに関連する補足説明をする部分
最初のセクションで、ユーザーの課題は解決しているが、それに関連するユーザーが興味を持ちそうな情報を整理・紹介して滞在時間を長くさせることが狙い。 見出しの数は2~3個程度で要点をまとめると良い

まとめ
ページ全体の内容を整理し、その後の「登録」「購入」「お問い合わせ」などページの目的につなげる文章とする